



*Diamo valore
alle parole*



La casa editrice GN Media

Gn Media è una società editrice con un'esperienza consolidata nella realizzazione di prodotti editoriali tradizionali e innovativi, su carta stampata, web e televisione. Leader nello sviluppo e fornitura di servizi e soluzioni per l'editoria, si propone come il partner ideale per aziende ed enti per la realizzazione di strategie di comunicazione, prodotti pubblicitari, organizzazione di eventi, e tutto ciò che serve per comunicare al meglio la propria realtà. La mission della società è quella di creare servizi di comunicazione all'avanguardia, sfruttando

le ultime tecnologie e anticipando i tempi, quando possibile, in una continua ricerca di prodotto e ideazione di servizi, nell'obiettivo di creare un valore aggiunto nel campo del business e non solo. La conoscenza del Web e dei Media digitali è la forza del gruppo, che è in grado di offrire un ruolo trasversale in ogni ambito della comunicazione e delle public relation, puntando sull'innovazione e la valorizzazione delle peculiarità e specificità di ogni singolo soggetto.

CHI SIAMO



Editoria



Comunicazione



Eventi e formazione



UMBRIA 24





La rivista n° 1 in Italia sul gioco

La rivista Gioco News è oggi il mensile più accreditato tra quelli che si occupano di gioco con vincita in denaro in Italia. Il suo target di riferimento è il giocatore, colui che vuole essere informato su tutte le novità, conoscere le location, apprendere le tecniche migliori. Gioco News si presenta in un formato di 100 pagine con un design e una struttura grafica particolarmente accurati, realizzati con l'obiettivo di colpire l'attenzione del grande

pubblico. È la rivista più letta in assoluto sia tra gli operatori che tra i giocatori, e in ambiente politico e istituzionale. La sua versione online, inoltre, permette di raggiungere un target di decine di migliaia di lettori ogni giorno. Caratteristica fondamentale della rivista è la sua propensione al consumatore finale, ossia il giocatore, cui sono rivolte alcune sezioni, così da fargli conoscere il settore in tutte le sue sfaccettature.



Un nuovo concept nel gioco

Il network di Gioco News si propone attraverso quattro testate giornalistiche online. La filosofia di Gioco News è quella di non accontentarsi mai, e di ricercare sempre forme più evolute di fare informazione. Per questo a fianco del principale Quotidiano online (www.gioconews.it) esiste anche

quello dedicato al poker (www.gioconewspoker.it), unica testata giornalistica riconosciuta dedicata a questo settore, e quello pensato per i casinò (www.gioconewscasino.it). E l'ultimo nato - www.gioconewsplayer.it - prima testata giornalistica in Italia dedicata esclusivamente al giocatore.

GiocoNews

www.gioconews.it

GiocoNews.it – il Quotidiano online punto di riferimento in rete del network – è un mezzo di informazione dedicato al mondo del gioco, sempre attivo. Il punto di riferimento per l'industria e per le istituzioni, che ha lo scopo di fornire un'informazione puntuale e precisa su tutti i prodotti di gioco lecito. Grazie a una piattaforma innovativa e multicanale, i contenuti sono veicolati via web. Un software all'avanguardia e un innovativo modello di redazione, sono i punti di forza di questo portale.

GiocoNews Poker

www.gioconewspoker.it

Si tratta della prima testata giornalistica dedicata esclusivamente al mondo del poker e si pone come punto di riferimento per l'informazione che riguarda il settore. GiocoNewsPoker.it è il quotidiano online più dinamico del gruppo. Il target di riferimento qui non è confinato agli addetti ai lavori ma è in grado di catturare l'attenzione dei tantissimi giocatori che potranno essere maggiormente coinvolti grazie alla piattaforma tecnologica realizzata per il network di GiocoNews.it che mette a disposizione degli utenti una community alla quale tutti si possono registrare ed interagire a distanza.

GiocoNews Casino

www.gioconewscasino.it

È la terza innovazione del network. Una testata giornalistica online dedicata al mondo dei casinò, quelli italiani ma anche le diverse realtà al di fuori dei confini nazionali. Come i casi delle vicine Austria, Svizzera o Slovenia, dove le case da gioco rappresentano una realtà molto più emancipata rispetto a quella italiana, fino ad arrivare alla Francia, alla Germania, e, addirittura, anche oltreoceano, guardando gli esempi americani e orientali.

GiocoNews Player

www.gioconewsplayer.it

Quando, ormai diversi anni fa, nasceva GiocoNews.it, l'esperimento editoriale si dimostrò vincente, riuscendo a coniugare in un'unica testata le esigenze di operatori e player. Il grande cambiamento del settore rende oggi necessari nuovi spazi e nuovi strumenti per consentire a queste due categorie di rimanere sempre aggiornate. Per questo entra a far parte nel network di Gioco News un nuovo prodotto: www.gioconewsplayer.it, il primo quotidiano online dedicato esclusivamente al giocatore.



Umbria24.it Terni e Provincia

Umbria24.it è il primo sito d'informazione dell'Umbria, il più letto* e con la più grande community di lettori e la maggiore diffusione tra i social network. Da gennaio 2013, grazie alla partnership tra Gn Media e la Cooperativa editoriale Umbria24, responsabile del marchio, è nata la redazione di Terni

e Provincia del quotidiano, che ha permesso alla testata di consolidare la propria leadership in ambito regionale ed affermarsi rapidamente come la testata di riferimento anche nella provincia ternana.

* dati Google Analytics - Nielsen



Gadget aziendali e materiale promozionale

Gn Media cura la progettazione, esecuzione e diffusione di materiale promozionale, cartaceo, online e video, attività queste solitamente complementari e comunque, all'occorrenza, anche sostitutive di quelle più tipicamente comunicazionali. Grazie a

una rete di fornitori qualificati, è in grado di assicurare la realizzazione di gadget di qualità e di sicuro impatto, con una spiccata attitudine all'innovazione del prodotto.

Sviluppo identity, concept e ufficio stampa

Grazie a una esperienza consolidata sul campo e a un panel di esperti in comunicazione aziendale, Gn Media è in grado di offrire un'attività di consulenza per una più efficace valorizzazione e veicolazione della propria immagine aziendale e/o istituzionale o associativa, oltre allo studio e creazione di soluzioni personalizzate. La gamma

dei servizi è molteplice: dalla gestione di attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni, allo sviluppo di concept e brand identity che possano essere utilizzati sia su canali propri dell'azienda/ associazione/ istituzione che al momento di predisporre e condurre una campagna di comunicazione rivolta all'esterno.



Organizzazione eventi e formazione

Gn Media Srl è in grado di organizzare logisticamente e a livello di contenuti eventi quali convegni, workshop, conferenze stampa, presentazioni, mostre, ed è partner dei più importanti eventi del settore del gioco che si tengono in Italia e

all'estero. Organizza corsi di formazione validi ai fini dell'ottenimento di crediti formativi, anche in partnership con gli ordini professionali e le associazioni.



Campagne di comunicazione

Gn Media organizza, promuove e coordina campagne di comunicazione strategiche rivolte al business (B2B) o al grande pubblico (B2C) e cura l'attività di Ufficio Stampa di Enti e aziende. L'avvio di ogni campagna di comunicazione è preceduto da un'attenta analisi del contesto

e degli obiettivi qualitativi e quantitativi che il cliente si prefigge. Si basa inoltre su un'attività di consulenza personalizzata sugli strumenti comunicazionali più opportuni per raggiungere il target di interesse.

Servizio video e live streaming, advertising

La promozione pubblicitaria, anche attraverso l'utilizzo di materiale video e di spot che sfruttano i più diversi canali, è un veicolo fondamentale per un'azienda che intende far conoscere le proprie attività e il proprio valore. Gn Media è in grado di creare o coprire eventi dal vivo attraverso un servizio di live streaming, per la messa online di

convegni, dibattiti, conferenze, presentazioni, da diffondere attraverso i propri canali mediatici o qualunque altro sito web. Inoltre, Gn Media garantisce la realizzazione e la cura, attraverso il proprio staff grafico, di pagine pubblicitarie, volantini promozionali, brochure, e altro.

Servizi web marketing per aziende

Queste le azioni che possono essere messe in atto sempre a seconda degli obiettivi/esigenze del cliente:

- SEO, Search Engine Optimization
- SEM, Marketing dei motori di ricerca
- SMO, Social Media Optimization
- Digital PR
- Mentioning e Web reputation
- Campagne banner, programmi affiliazione, pay per click

Inoltre è da mettere in campo ogni azione a pianificazione che abbia come finalità il ritorno sull'investimento (Roi) di un progetto online. L'azione si sviluppa attraverso l'ideazione di un progetto, il coordinamento della sua realizzazione, l'analisi dei risultati, la gestione di ciò che segue la messa in opera, la sua promozione e la gestione della reazione del pubblico (feedback). Ogni progetto (con obiettivi) pensato per la rete deve essere coordinato da un piano di web marketing. Sfruttabile anche l'azione virale che consiste nel riprodurre i benefici del passaparola tramite internet.



Sviluppo web app, app mobile, gestionali

Nella triplice azione che ormai caratterizza il web marketing, oltre al motore di ricerca tradizionale e ai canali social è imprescindibile uno

sviluppo mobile con la produzione di software applicativi che possano replicare il prodotto sui devices come smartphone, tablet e derivati.



Creazione editoriale e prodotti vari

Grazie a un'esperienza pluriennale nello sviluppo di soluzioni editoriali, anche in ambito giornalistico, Gn Media è il partner ideale per la creazione di nuove testate, pubblicazione di quotidiani locali o di settore, oltre a realizzare

Service Editoriali completi per la fornitura di contenuti a terzi. Qualche esempio: progetti 'chiavi in mano' come riviste, opuscoli, depliant, pubblicità, guide e altro.



Web design, siti, portali

La base del web marketing è ovviamente il prodotto base e quindi il sito internet, le pagine multimediali dalle quali nascono poi le azioni da promuovere. I professionisti web master e i grafici di Gn Media garantiscono un design accattivante e in grado di rappresentare lo stile aziendale o del prodotto accanto ad una

serie di azioni tecnologiche e caratteristiche da selezionare per rendere più profonda l'azione di marketing e di promozione dell'attività. Fondamentale la condivisione degli obiettivi e degli step di costruzione del design insieme al cliente che potrà così dirigere i lavori riuscendo a comunicare i punti di forza del prodotto/servizio.



Social responsibility – CSR

L'impegno per l'ambiente

Il futuro delle nostre industrie dipende dalla cura e dalla protezione dell'ambiente e delle nostre risorse naturali. Per questo Gn Media ha messo la sostenibilità ambientale al centro della propria attività, come impegno principale del nostro agire, che influenza ognuna delle nostre decisioni e operatività. Gn Media, sostiene tutte le attività produttive rispettando i principi di responsabilità sociale e d'impresa e attribuendo agli aspetti ambientali un ruolo prioritario in fase di progettazione e realizzazione dei nostri prodotti.

Per questo la carta su cui stampiamo le nostre riviste e i vari prodotti sono il frutto di una lavorazione (certificata) alimentata completamente da metano e fonti rinnovabili (energia idroelettrica), minimizzando le emissioni di anidride carbonica. Il tutto, attraverso una lavorazione certificata FSC (Forest Stewardship Council).

L'impegno nel sociale

Gn Media, da sempre attenta e sensibile alle tematiche sociali, supporta e partecipa attivamente al programma di raccolta fondi della Fondazione Telethon, per la ricerca e la cura delle malattie genetiche, dal 2010, attraverso un contributo diretto e con la promozione su tutti i propri canali di comunicazione della campagna benefica, nell'obiettivo di coinvolgere un numero sempre maggiore di aziende e cittadini nella raccolta.

Gn Media supporta inoltre una serie di iniziative con scopi benefici, sociali e culturali, recitando un ruolo attivo sotto il profilo della responsabilità sociale di impresa. Nell'estate del 2011, la società ha parte-

cipato alla raccolta fondi promossa dal calciatore Riccardo Zampagna attraverso la vendita di un libro autobiografico e la partita di addio al calcio alla quale hanno partecipato vip e giocatori professionisti, che hanno permesso di donare un defibrillatore per l'ospedale Santa Maria di Terni.

Nella stagione 2012/2013 Gn Media è sponsor della società di Calcio A5 'La Valletta', nel Campionato umbro di Serie C1, attraverso il proprio brand 'Gioco News', con lo scopo di contribuire ad incoraggiare lo sport tra i giovani e l'aggregazione.

Dal 2012 è Main Sponsor dell'evento annuale di musica Jazz 'bFlat Jazz Festival' di Milano, evento patrocinato dal Comune del capoluogo lombardo che attira visitatori da tutta Italia e dall'estero attraverso una fitta schiera di artisti di primo piano nel panorama musicale mondiale.

Dal 2010 Gn Media sostiene il flipper sportivo come main sponsor di Ifpa Italia, l'Associazione sportiva dilettantistica che si occupa della diffusione della disciplina a livello nazionale e che risulta affiliata all'americana International Flipper Pinball Association, che gestisce il ranking internazionale di flipper sportivo in 23 paesi del mondo. L'obiettivo dell'associazione e quello della sponsorship è la promozione e l'incoraggiamento del valore dell'intrattenimento anche attraverso i locali pubblici e i giochi a moneta. Gn Media sostiene inoltre la Nazionale italiana di flipper sportivo - denominata Tecnoplay Team - nelle trasferte ai Mondiali e agli Europei ai quali partecipa dal 2010, aggiudicandosi anche il titolo di Campioni del Mondo nel 2010 e nel 2012 grazie al giocatore romano Daniele Acciari.



Corso Tacito, 101 Terni
t. +39 0744 461296
f. +39 0744 461362
info@gnmedia.it
www.gnmedia.it



